

京都服飾文化研究財団の25年 - 企業文化の創造 -



©The Kyoto Costume Institute

判型：B 5 208 頁（うちカラー44 頁）

監修：深井晃子（京都服飾文化研究財団）

発行：京都服飾文化研究財団 2003 年

目次

刊行に寄せて

第一部 京都服飾文化研究財団

K C I 設立のいきさつ - 塚本幸一が考えたこと -

K C I 設立 25 周年に寄せて

世界の服飾文化研究に一層の貢献を

類を見ない社会貢献活動

ミュージアム構想の具体化を

時代の身体の小さな声に耳を澄ます場所

優品が正しく修復、保存されている価値

素晴らしいプロとの多くの出会い

財団の運営

K C I の活動

第二部 ファッション、越境するアート

美術館とファッション展

対談：破壊・解体・エレガンス

展示の力

来たるべき公開方法の姿

KCI デジタル・アーカイブ

三宅一生（衣服デザイナー）

塚本能交（京都服飾文化研究財団理事長）

中村伊一（株式会社ワコール相談役）

福原義春（株式会社資生堂名誉会長）

小池一子（武蔵野美術大学教授）

鷺田清一（大阪大学大学院教授）

内山武夫（京都国立近代美術館館長）

金井 純（京都服飾文化研究財団評議員）

佐藤善教（京都服飾文化研究財団常務理事）

周防珠実（京都服飾文化研究財団キュレーター）

深井晃子（京都服飾文化研究財団

チーフ・キュレーター）

川久保玲（ファッション・デザイナー）

深井晃子

撮影・畠山直哉、他

坂村 健（東京大学大学院教授）

新居理絵（京都服飾文化研究財団

アソシエイト・キュレーター）

第三部 企業には文化戦略が必要か

文化・社会・美術館

高階秀爾（大原美術館館長）

企業の社会貢献

出口正之（国立民俗学博物館教授）

プライベート美術館 - その文化戦略の有効性 -

岩淵潤子（静岡文化芸術大学助教授）

ラグジャリー・ファッション企業〈ブランド〉の形成 - 文化戦略についてのQ & A -

資料編 KCIのすべて

衣装展の企画と運営

出版物

時代マネキンと着装方法

収蔵品出展協力

京都服飾文化研究財団